

**Mario De Vivo** (Venezia, 1967), fondatore di DeVivo Brand Links, è un esperto di marketing sportivo e sponsorizzazioni.

Mario è stato responsabile, in qualità di Chief Commercial Officer di F.C. Internazionale Milan, dello sviluppo commerciale nazionale e globale del gigante della Serie A italiana, compresi tutti gli aspetti legati alle attività di sponsorizzazione, merchandising, retail e marketing. Chief Executive Officer di Inter Brand.

Prima di approdare all'Inter, Mario è stato Worldwide marketing Director di Geox: per questo marchio ha sviluppato la sponsorizzazione di Red Bull F1 e della squadra di ciclismo che ha vinto la Vuelta de Espana.

In precedenza, Mario è stato Global Chief Marketing Officer di OVS.

Laureato in Giurisprudenza all'Università degli studi di Padova, ha poi conseguito un Master in comunicazione d'azienda all'università di Ca' Foscari a Venezia.